



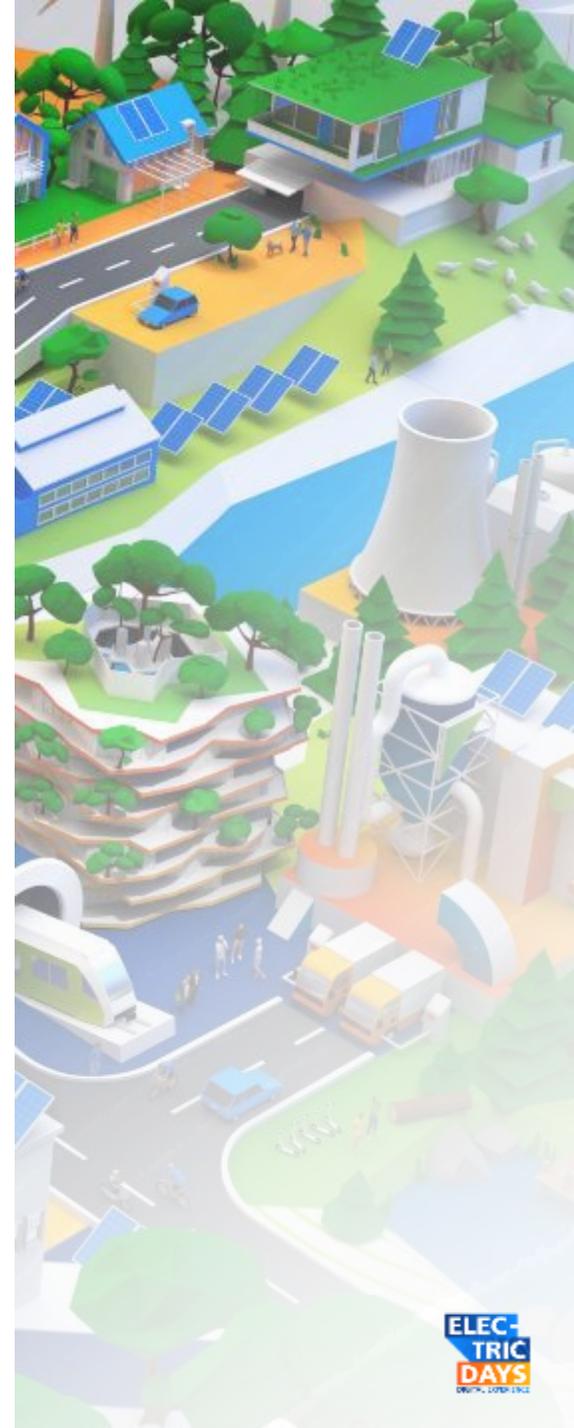
GUIDE E-FORUM STAGE

1^{er} décembre 2020



SOMMAIRE

- #1** INTRODUCTION
- #2** OBJECTIFS
- #3** LE E-FORUM EN QUELQUES CHIFFRES
- #4** ARBORESCENCE DU E-FORUM
- #5** COMMENT VOUS CONNECTER ?
- #6** APRES LA CONNEXION ?
- #7** ZOOM SUR VOTRE PROFIL
- #8** COMMENT ENTRER EN CONTACT AVEC LES ÉTUDIANTS ?
- #9** COMMENT VOIR LES AUTRES CONSEILLERS SUR VOTRE STAND ?
- #10** ET SI VOUS N'ÊTES PAS CONNECTÉ...
- #11** CONSEILS POUR LE JOUR J
- #12** SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS
- #13** POUR ALLER PLUS LOIN, QUELQUES ÉLÉMENTS DE LANGAGE
- #14** MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION



#1 INTRODUCTION



La dernière édition des Electric Days a bien montré que ces journées permettent de faire briller les yeux de nos partenaires du monde industriel comme du monde académique. Les Electric Days sont une vitrine exceptionnelle pour mettre en avant nos innovations, nos projets et nos collaborateurs.

Pour séduire, les étudiants à rejoindre nos équipes, nous devons mettre en valeur 3 dimensions capitales à notre image marque employeur : **l'innovation**, **la transition énergétique** ainsi que la **diversité de nos missions**. De plus, la **dimension internationale du Groupe**, très présente sur les Electric Days, est très peu mise en avant dans notre communication marque employeur. Ceci nous permettrait d'attirer d'autres bons candidats.

La version digitale des Electric Days est donc une réelle opportunité pour la marque employeur.

Notre cible principale sera les étudiants en recherche d'un stage (principalement de fin d'étude). Contrairement aux autres campagnes marque employeur, la communication sur cette cible s'oriente vers tous nos domaines d'activité (techniques et tertiaires).

« Le groupe EDF innove pour la transition énergétique. Chez EDF il y a plus de 230 métiers qui changent tout, chaque jour. Si vous avez envie de participer à la production d'une énergie faible en CO₂, rejoignez-nous pour votre mission de stage »

#2 Objectifs du dispositif marque employeur & Corporate

- Valoriser notre marque employeur en présentant nos activités & nos métiers
- Recruter des profils stages pour à terme répondre à nos besoins de sourcing 2021
- Faire du e-forum le moment fort de la campagne stage

Faire venir un maximum d'étudiants aux Electric Days

#3 Le e-forum en quelques chiffres

7 Halls

38 stands

+130 conseillers du groupe EDF

+ 5 950 étudiants préinscrits au 26/11

Ouverture du e-forum le 1er décembre :

9h00 à 18h00

#4 Arborescence du e-forum

HALL 1 : ENERGIES BAS CARBONE	HALL 2 : DATA & IT	HALL 3 : Recherche et Développement	HALL 4 : Services énergétiques	HALL 5 : Finances, marché d'énergie et Achats	Hall 6 : Commerce, Marketing, RH, Communication	HALL 7 : International et Insulaire
PRODUCTION & INGÉNIERIE NUCLÉAIRE	DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	DÉCARBONER L'ÉCONOMIE GRÂCE À L'ÉLECTRICITÉ	EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE & ENERGIES RENOUVELABLES : DALKIA	PILOTAGE CONTRÔLE DE GESTION ET SI FINANCE	COMMERCE	INTERNATIONAL
INGÉNIERIE NUCLÉAIRE – NOUVEAUX RÉACTEURS	CYBER SÉCURITÉ	RENFORCER LA PERFORMANCE ET LA RÉSILIENCE DES MOYENS DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ	MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : IZIVIA	COMPTABILITÉ, FISCALITÉ	MARKETING	INSULAIRE
CONCEPTION & ÉQUIPEMENTS NUCLÉAIRES, SERVICES ET COMBUSTIBLES	INFRASTRUCTURE IT (TELECOM / RÉSEAU / DATA CENTER)	INVENTER LES SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES DE DEMAIN	EDELIA / NETSEE ENERGY	CORPORATE FINANCE	COMMUNICATION	
PRODUCTION & INGÉNIERIE HYDRAULIQUE	CONCEPTION / DÉVELOPPEMENT / AGILITÉ	ACCÉLÉRER LES TRANSFORMATIONS PAR LE DIGITAL (LIEN VERS UN AUTRE HALL DATA & IA)	SMART CITY & ÉCLAIRAGE INTELLIGENT : CITELUM	ACHAT	RH	
PRODUCTION & INGÉNIERIE SOLAIRE, ÉOLIEN ET STOCKAGE	ARCHITECTURE SI		MAINTENANCE DES INSTALLATIONS DE CHAUFFAGE (BTOC) : CHAM	OPTIMISATION ET TRADING		
	COLLABORATIF / WORKPLACE		GROUPE ES	JURIDIQUE		
	ACCÉLÉRER LES TRANSFORMATIONS PAR LE DIGITAL		FROID SOLUTION :			
	INFORMATIQUE INDUSTRIELLE		PILOTAGE / ÉNERGIE CONNECTÉE (SOWEE)			

#5 Comment vous connecter ?

Connectez-vous à l'adresse suivante : <https://eforum-externe.mon-salon-virtuel.fr/dashboard/index.php?page=connexion>

Connexion au salon

Email :

Mot de passe :

Se connecter

Mot de passe oublié ?

Renseignez votre e-mail

Renseignez votre mot de passe que vous avez reçu par email

#6 Après la connexion ?

Une fois votre connexion réalisée, vous allez être automatiquement redirigé vers votre stand
Vous aurez le même écran que l'étudiant, la seule différence c'est le profil ici

Ici vous pourrez revenir vers le hall ou l'accueil du e-forum



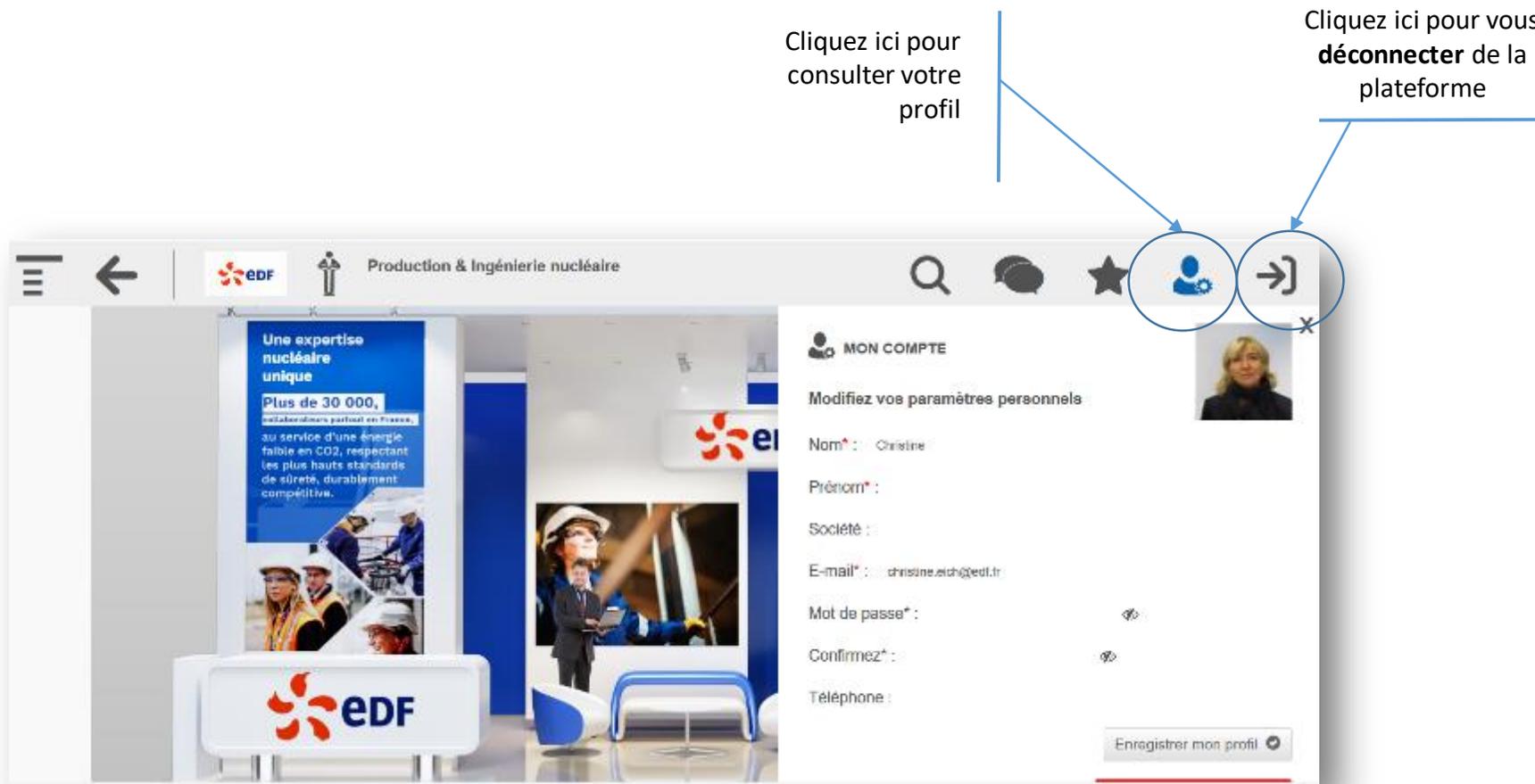
Ici vous pourrez voir le descriptif de votre stand

Ici vous pourrez avoir accès aux documents de votre stand

Ici lien vers les vidéos métiers sur You Tube (attention, ici le proxy EDF bloque l'accès)

Lien vers les offres de stages (lien url)

#7 Zoom sur votre profil



- Etant sur une cible de candidats externes, nous avons privilégié la mise en avant de votre prénom, afin que vous ne soyez pas sollicité en dehors de l'événement sur LinkedIn notamment.
- Votre adresse e-mail est visible mais uniquement par vous, le candidat n'y a pas accès, cette adresse mail nous permet de vous créer les codes pour vous connecter à la plateforme.

#8 Comment entrer en contact avec les étudiants ?

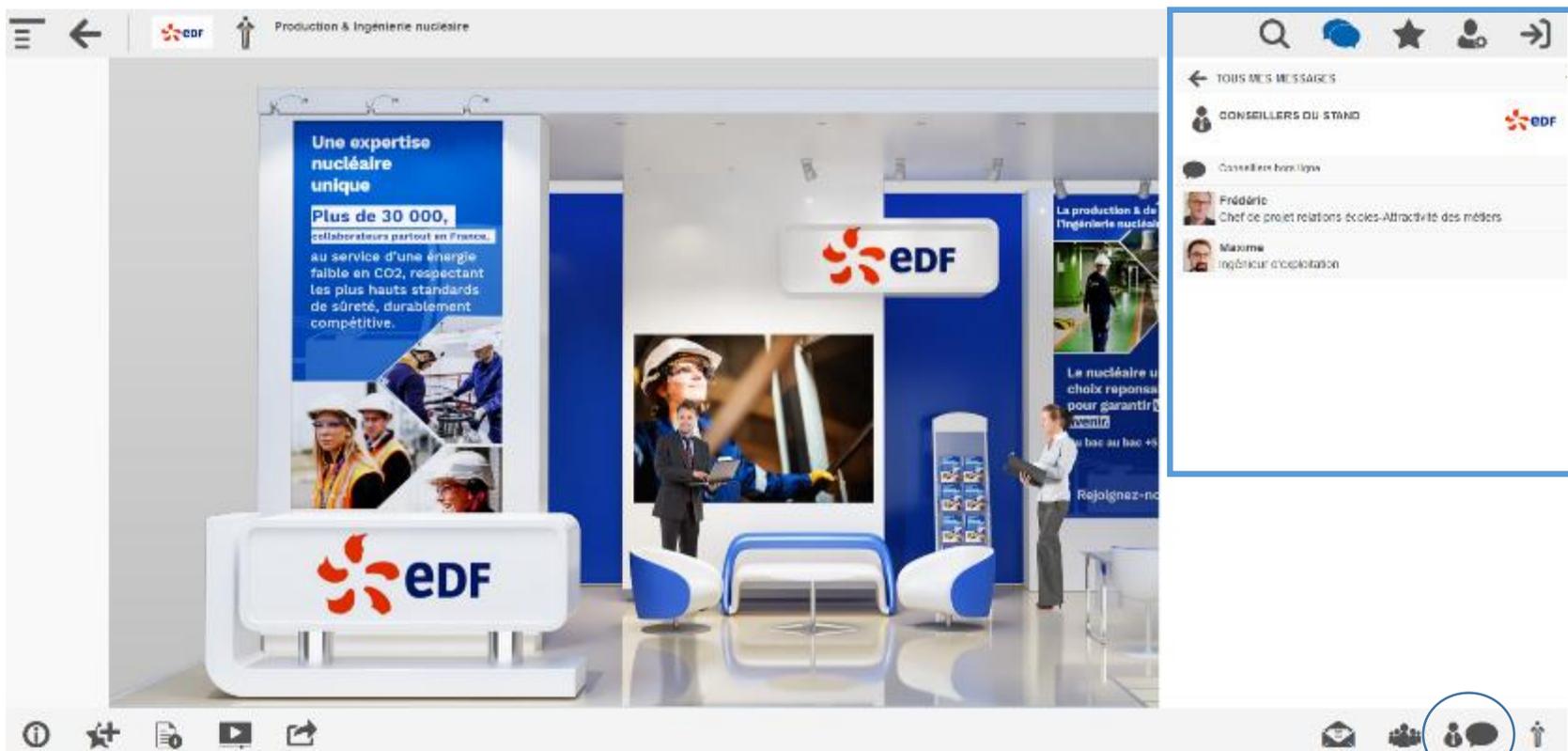
Accès à tous vos messages



Visualisez les visiteurs sur votre stand : une notification visuelle et sonore apparaît dès qu'un visiteur entre sur votre stand

Visualisez les autres conseillers de votre stand

#9 Comment voir les autres conseillers sur votre stand ?



Si vous êtes plusieurs sur le même stand : à droite de chaque nom des visiteurs, ce pictogramme vous permettra de savoir si un visiteur a déjà engagé une conversation avec l'un de vos collègues conseiller

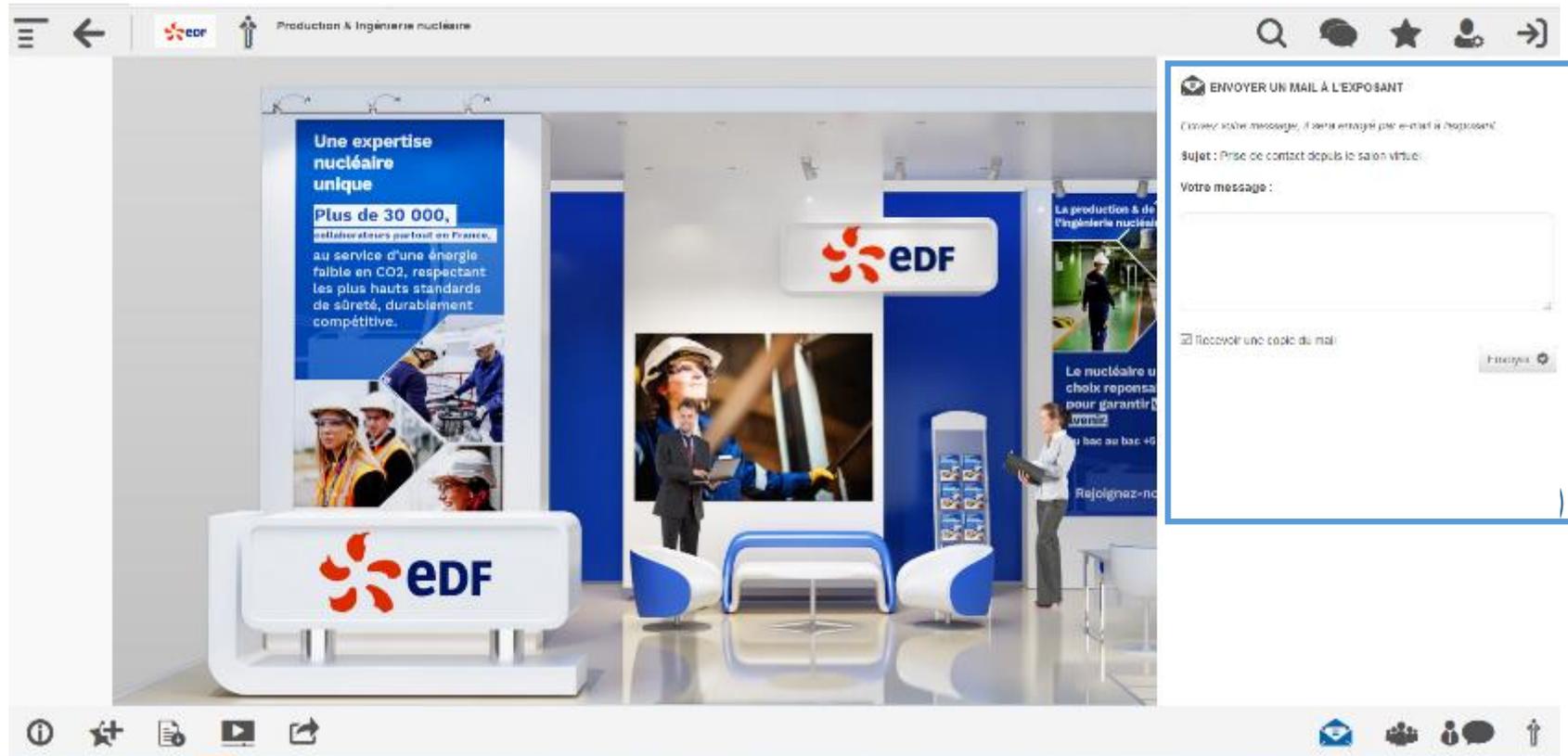


Visualisez les autres conseillers de votre stand

#10 Et si vous n'êtes pas connecté...

○ Si vous êtes hors-ligne

- Le visiteur peut voir les conseillers en ligne sur le stand
- Il pourra alors envoyer un mail à un conseiller hors-ligne
- Vous recevrez un mail de la plate-forme vous indiquant qu'un visiteur vous a laissé un message.



#11 Conseils pour le jour J

CONSEILS POUR LE JOUR J

Connectez vous quelques minutes avant l'ouverture du salon

N'hésitez pas à engager la conversation avec les visiteurs de votre stand directement

Si vous êtes plusieurs permanents connectés sur le même stand vérifiez bien que le visiteur n'a pas déjà engagé une conversation avec un de vos collègues

Le prestataire « passera » vous voir sur chacun de vos stands, n'hésitez pas à lui poser toutes vos questions

L'équipe Marque Employeur et Relations Ecoles est disponible tout au long de la journée en cas de difficultés

Bon salon !

#12 Si vous avez des questions



Sandra Mermuys

sandra-s.mermuys@edf.fr

06.64.61.51.38

Catherine Ollier

catherine.ollier@edf.fr

06.60.04.98.61

Aurélie Midan

aurelie.midan@edf.fr

06.80.62.84.71

Le jour J, merci de privilégier les
email ou les SMS

#14 Pour aller plus loin, quelques éléments de langage

Pourquoi proposer un e-forum pour les jeunes en recherche d'un stage ?

La crise actuelle du Covid-19 bouleverse nos modes de fonctionnement, et suscite beaucoup d'interrogations auprès des étudiants et professionnels à la recherche d'un emploi ou d'un stage sur les processus de recrutement face à cette crise sanitaire.

Malgré la crise, le groupe EDF annonçait en juin dernier qu'il maintenait son volume de recrutement pour l'année pour l'emploi, l'alternance mais aussi les stages.

Pour EDF, accueillir, former et accompagner des alternants et stagiaires est une responsabilité et un engagement qui font partie de son ADN depuis de nombreuses années.

Et tous les ans, ce sont près de 3 500 stagiaires de tous niveaux et tous secteurs confondus qui rejoignent les équipes d'EDF en France.

Mi-octobre débutait la campagne de recrutement pour les stages 2021 sur notre site carrière et nos réseaux sociaux. Crise sanitaire oblige, nous nous adaptions et innovons dans nos modes de recrutement. Pour cela, le Groupe met en œuvre et expérimente de nouvelles voies pour venir à votre rencontre et vous proposer les offres de stage à pourvoir.

Afin que tous les étudiants, du bac au bac +5 puissent échanger avec nos collaborateurs, découvrir les différentes activités du Groupe et surtout découvrir nos opportunités de stage, nous avons développé un e-forum.

Quelques chiffres sur les stages dans le groupe EDF.

En France, les stages de fin d'études sont la principale voie pour l'emploi (30%).

Au périmètre Groupe, nous accueillons 3500 stagiaires (hors stagiaires de 3ème) dont 1600 pour EDF SA

La campagne de recrutement de stagiaires est la seule campagne RH qui touche l'intégralité de nos métiers.

Nous recrutons des stagiaires du BEP au BAC +5 avec une majorité de stages de fin d'études (75% Bac +4/5 / 22% Bac +2/3 / 69% fin de cursus (stage de fin d'études).

Le taux de féminisation de nos stagiaires : 38%

Quelques chiffres concernant nos recrutements.

Nos recrutements sont 1/3 alternants sortants ; 1/3 expérimentés et 1/3 jeunes diplômés donc nous avons de gros enjeux à accueillir et embaucher ces jeunes étudiants. L'intensification de l'embauche de ces jeunes (principalement sur nos métiers techniques et IT) serait pour nous un réel levier de performance (coût de recrutement plus faible et 1ère expérience réalisée).

Comment les étudiants en mission, en 2020, chez EDF, nous perçoivent ?

- En 2020, 90% des étudiants en mission chez EDF nous recommandent (source Happy Trainees auprès de 2000 répondants en alternance ou en stage chez EDF).
- En 2020, malgré la crise sanitaire : 94,6% des étudiants ont commencé leur mission à la date prévue
- 76,1% ont fait du télétravail
- 84% des étudiants trouvent du sens à ce qu'ils font
- 82% des étudiants aiment la culture d'entreprise
- 86,6% des étudiants apprécient la qualité des relations humaines (respect, accessibilité) au sein de l'organisation
- 89,6% des étudiants trouvent que l'organisation du travail respecte leur équilibre personnel
- 86,5% ont l'impression de progresser et d'apprendre

Que faire s'il n'y a pas ou peu d'offres de stage en relation avec la thématique de mon stand ?

En fonction de l'actualité de chaque entité ou du nombre de recrutements déjà effectués, il peut arriver qu'il n'y ait pas ou peu d'offres de stage disponibles sur la thématique de mon stand. C'est pourquoi une offre fictive a été créée sur chaque stand afin de permettre aux candidats de déposer son cv, comme pour une candidature spontanée.



Un grand **MERCI** pour votre participation pour ce 1^{er} e-forum groupe EDF